LES MOTS DU QUOTIDIEN
VS LES MOTS DU MARKETING

« C'EST NOUVEAU. »

En marketing,
on doit être un peu
plus… précis !

SOS MARKETING

LE MOT DU JOUR

NOUVEAU



C’est facile à comprendre
mais ça n’évoque pas
grand-chose.

Nouveau comment ?

SOS! MARKETING

POUR PARLER DU CHANGEMENT

NOUVEAU

- ☑ repensé
- ☑ revisité
- ☑ amélioré
- ☑ enrichi
- ☑ simplifié
- ☑ modernisé

Le mot précise la nature du changement.

SOS! MARKETING

POUR PARLER DE L'OFFRE

NOUVEAU

- ☑ inédit
- ☑ nouvelle formule
- ☑ évolution
- ☑ nouvelle génération
- ☑ nouveau format
- ☑ version enrichie

Nouveau peut être un point de départ, pas l'argument final.

SOS! MARKETING

POUR PARLER DU BÉNÉFICE

NOUVEAU



- ☑ plus simple
- ☑ plus compact
- ☑ plus durable
- ☑ plus rapide
- ☑ plus précis
- ☑ mieux adapté

La vraie question : qu'est-ce que cette nouveauté change pour le client ?

SOS MARKETING

COMPAREZ :

NOUVEAU

VERSION QUOTIDIEN

Découvrez notre nouveau service.

VERSION PLUS PRÉCISE

Un service repensé pour réserver plus simplement depuis son mobile.

À RETENIR

NOUVEAU

Nouveau attire l'œil. Le bénéfice donne une raison de s'y intéresser.

LES MOTS COMPTENT.

Le prochain mot ?

PETIT

Besoin de trouver

les mots justes

pour parler de votre offre ?

PARLONS-EN.

SOS! MARKETING