LES MOTS DU QUOTIDIEN
VS LES MOTS DU MARKETING

« C'EST EFFICACE. »

En marketing,
on doit être un peu
plus… précis !

SOS MARKETING

LE MOT DU JOUR

EFFICACE

C’est facile à comprendre mais ça n’évoque pas grand-chose.

Efficace comment ?

SOS! MARKETING

POUR PARLER DE PERFORMANCE

EFFICACE



- ✓ performant
- ✓ puissant
- ✓ précis
- ✓ optimisé
- ✓ productif
- ✓ rentable

Chaque mot suppose un critère de performance différent.

SOS MARKETING

POUR PARLER DU RÉSULTAT

EFFICACE

- ✓ **réduit**
- ✓ **augmente**
- ✓ **accélère**
- ✓ **simplifie**
- ✓ **améliore**
- ✓ **convertit**

Un verbe d'action est souvent plus parlant qu'un adjectif.

SOS! MARKETING

POUR PARLER DE LA PREUVE

EFFICACE

- ✓ résultat mesurable
- ✓ délai réduit
- ✓ moins d'erreurs
- ✓ temps gagné
- ✓ objectif atteint
- ✓ performance suivie

L'efficacité devient crédible quand le résultat est observable.

SOS! MARKETING

COMPAREZ :

EFFICACE



VERSION QUOTIDIEN

Une campagne très efficace.

VERSION PLUS PRÉCISE

Une campagne conçue pour générer davantage de demandes qualifiées.

SOS! MARKETING

À RETENIR

EFFICACE



Efficace sans résultat défini, c’est juste un adjectif.

LES MOTS COMPTENT.

Le prochain mot ?

NOUVEAU

Besoin de trouver

les mots justes

pour parler de votre offre ?

PARLONS-EN.

SOS! MARKETING