LES MOTS DU QUOTIDIEN
VS LES MOTS DU MARKETING

« C'EST SOLIDE. »

En marketing,
on doit être un peu
plus… précis !

SOS MARKETING

LE MOT DU JOUR

SOLIDE

C’est facile à comprendre mais ça n’évoque pas grand-chose.

Solide comment ?



POUR PARLER DE LA MATIÈRE

SOLIDE



- ✓ robuste
- ✓ dense
- ✓ indéformable
- ✓ renforcé
- ✓ rigide
- ✓ résistant

Le vocabulaire peut déjà donner une idée de la construction.

SOS MARKETING

POUR PARLER DE L'USAGE

SOLIDE



- ✓ anti-choc
- ✓ usage intensif
- ✓ haute résistance
- ✓ résiste à l'humidité
- ✓ conçu pour l'extérieur
- ✓ longue durée

Résistant à quoi ? C'est souvent là que se trouve le vrai argument.

SOS MARKETING

POUR RASSURER

SOLIDE

- ✓ fiable
- ✓ durable
- ✓ testé
- ✓ garanti
- ✓ réparable
- ✓ conçu pour durer

Une preuve vaut toujours mieux qu'un superlatif.

SOS! MARKETING

COMPAREZ :

SOLIDE

VERSION QUOTIDIEN

Une table très solide.

VERSION PLUS PRÉCISE

Un plateau renforcé conçu pour un usage intensif.

À RETENIR

SOLIDE



Solide est une impression. Résistant à quoi ? Et pendant combien de temps ?

LES MOTS COMPTENT.

Le prochain mot ?

EFFICACE

Besoin de trouver

les mots justes

pour parler de votre offre ?

PARLONS-EN.

SOS! MARKETING